

# AVIS

*Pour publication immédiate*

## **LA CAMPAGNE DOULEUREXPLIQUEE.CA LANCE L'INITIATIVE « LES VISAGES DE LA DOULEUR »**

***Une nouvelle initiative invite les Canadiens souffrant de douleur  
à raconter leur histoire***

**Toronto, le 7 novembre 2008** – La *Coalition canadienne contre la douleur* invite les Canadiens souffrant de douleur à raconter leur histoire, et ce, par l'entremise d'une nouvelle initiative lancée dans le cadre de la **Semaine nationale de sensibilisation à la douleur chronique** qui aura lieu du 2 au 8 novembre 2008. Le programme de sensibilisation « **Visages de la douleur** » invite les patients à soumettre un texte de 300 mots maximum avec une photo récente (format jpeg) décrivant leur propre expérience avec la douleur.

*« Les personnes qui souffrent de douleur chronique vivent une situation difficile, et c'est pourquoi elles peuvent se sentir très seules et isolées »,* explique Lynn Cooper, présidente de la *Coalition canadienne contre la douleur* et cofondatrice de la campagne *douleurexpliquee.ca*. *« En partageant ces expériences, nous espérons étendre la communauté de soutien et montrer à d'autres personnes le coût humain associé à la douleur ainsi que l'importance de recevoir des soins appropriés contre la douleur. »*

Des exemples de présentations et de plus amples détails sont disponibles à l'adresse [www.facesofpain.ca](http://www.facesofpain.ca).

Les personnes intéressées à participer doivent envoyer leur présentation par courriel à [facesofpain@painexplained.ca](mailto:facesofpain@painexplained.ca) ou à [facesofpain@canadianpaincoalition.com](mailto:facesofpain@canadianpaincoalition.com). Les premières sélections seront affichées dès le 1<sup>er</sup> décembre 2008.

-30-

### **Pour de plus amples renseignements**

Kaitlynn Dodge, coordonnatrice de la campagne  
647-428-7555 ou [Kaitlynn@painexplained.ca](mailto:Kaitlynn@painexplained.ca)